

Graffiti

PRODUCTION

GRAFFITI PRODUCTION

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION :

Graffiti Production est une association régie par la loi de 1901, existant depuis le début de l'année 1984 dont le but est de promouvoir la musique Rock sur le département du Loir et Cher sous deux directions :

- promouvoir les groupes locaux et régionaux
- faire découvrir les groupes nationaux et internationaux

Le Rock étant une musique en évolution dans l'esprit des jeunes, notre but est de promouvoir cette musique dans un climat moins marginal qu'auparavant en offrant au public un spectacle de qualité dans une ambiance saine. Concerts après concerts nos idées se concrétisent pour produire un travail efficace et de plus en plus sérieux.

Sérieux par :

- l'organisation : grâce à une équipe nombreuse, soudée et ambitieuse disposant d'appuis et de relations tels que l'Office du tourisme en Loir et Cher, la Chambre du Commerce et des Métiers, un organisme bancaire, l'Association de Développement de la Culture Populaire en Loir et Cher, Radio Val de Loire, la Nouvelle République du Centre Ouest et aussi soutenue par un public fidèle.

- la publicité : en partie sponsorisée et mettant à notre disposition radio et presse locale, tracts et affiches ayant pour support l'image du château de Blois.

- l'accueil : sympathique crée une ambiance bonne enfant et responsabilise ainsi le public.

- la qualité : prime le son, la scène et la diversité de nos produits.

Mais le plus important reste pour la journée elle-même du concert qui commence de bonne heure pour toute l'équipe afin d'assurer le meilleur accueil possible aussi bien aux techniciens, aux groupes qu'au public. C'est tout cet ensemble qui permet à Graffiti Production de présenter un bilan équilibré sur ses deux années d'existence tout en ayant distribué plus de 40 000 francs à la sonorisation, 19 000 francs aux groupes locaux, 35 000 francs aux groupes nationaux et en nous laissant 50 000 francs pour les dépenses de fonctionnement de notre association.

NOS PROJETS :

C'est ainsi qu'une partie de nos efforts a été récompensé par l'obtention d'une salle de concert de 2 400 places au coeur même de Blois avec toute la promotion que cela comporte, ce qui va permettre à Graffiti Production de réaliser des projets plus ambitieux qui ont eu le temps de mûrir au cours de nos deux années d'expérience comme par exemple la création d'un "Echo du Rock Français" à Blois.

NOTRE EXPERIENCE :

En deux ans d'expérience nous avons organisé quinze concerts dont une soirée anniversaire et un Festival en coproduction avec Ripost record de Blois et la F.R.J.A. de Vendome.

Suivant notre but qui est la promotion des groupes locaux et régionaux, dix-huit se sont succédés sur notre scène dont : Kidnap, Daktari, Express, Diamant, Three Time Loser, Iceberg, Pregent Virgine, Deep Feeling Blues Band, Mystery Train, Bétail Hurlant, Iceberg, Bloody Witch, Contact, Made in France, le Club des Cinq, Mandragore, Goal!Goal!Goal!, Don Qui-chotte. Ainsi que la promotion de groupes nationaux comme : Cherished Memories, Ark en Ciel, Trista Motiv, les Désaxés, les Bandits, les Calamités, les Ablettes, G.P.S., Jezebel Rock.

Ces soirées nous ont permis de comptabiliser un nombre d'entrées de plus de 3 000 personnes pour un recette totale de plus de 135 000 francs.

NOTRE FONCTIONNEMENT :

Une dizaine de personnes travaillent au bon déroulement de chaque concert, se qui représente environ 230 heures de secrétariat plus 550 heures de préparation, entièrement bénévolement bien sur.

Un accent particulier est mis sur la publicité de nos concerts aussi bien au niveau du courrier, avec l'envoi des biographies des groupes et d'invitations aux organismes susceptibles de nous aider dans notre promotion comme les radios et autres médias, qu'au niveau de l'affichage proprement dit qui se déroule en deux points :

- en premier lieu un affichage magasin entièrement sponsorisé par le Crédit Agricole qui nous alloue 1 800 affiches et 34 000 tracts pour 12 concerts.

- en second lieu un affichage dit "sauvage" sur cinq directions Orléans, Tours, Vendome, Montrichard, Romorantin et Blois avec les affiches que les groupes nous envoient en plus d'affiches que nous réalisons nous-même.

CARTE DE FIDELITE

CARTE DE FIDÉLITÉ
Graffiti
PRODUCTION

NOM _____

Prénom _____

PHOTO

--	--	--	--

REGLEMENT

- 1- elle vaut 40 Frs pour trois réductions de 20 Frs
- 2- une entrée gratuite pour un parrainage
- 3- une consommation gratuite pour la personne parrainée.

LA TOUTE DERNIERE EN BLEU

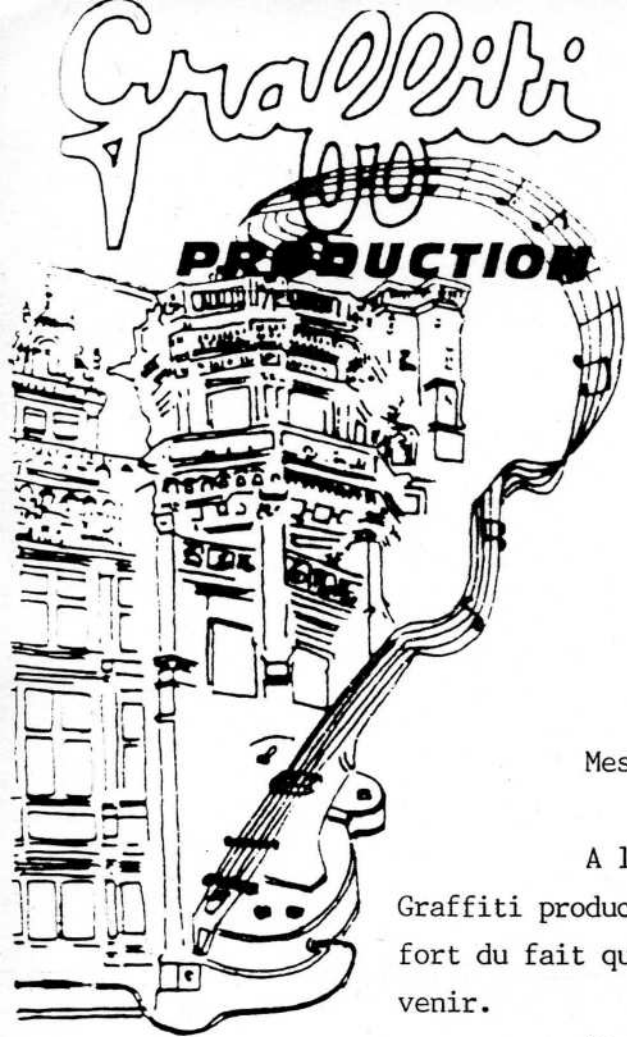
CARTE DE FIDELITE N° _____

Graffiti
PRODUCTION

Nom: _____ Prénom: _____

Adresse: _____

La première version tiré
à 100 exemplaires en jaune



Blois, le 26 décembre 1985

Messieurs,

A l'aide du dossier ci-joint, nous venons de vous présenter Graffiti production. Au bout de deux ans le bilan nous semble positif, fort du fait que ni subvention ni fusion n'ont été nécessaire pour y parvenir.

Les perspectives d'avenir pour la culture Rock sur le Loir et Cher sont prometteuses. En effet, Blois est devenue une ville qui bouge, le public et les artistes qui ont fréquentés les concerts sont là pour le prouver. De plus les structures mises en place dernièrement emplifient le phénomène.

Les perspectives d'avenir pour Graffiti Production : ayant largement contribué au développement du phénomène, nous sommes bien placé pour en comprendre les facteurs. Dans l'intérêt de tous, l'ouverture à l'es cultures extérieures au département est indispensable sans quoi c'est la saturation et l'asphyxie à court terme pour les artistes et organisateurs de spectacle. C'est pourquoi il nous faut les moyens de nous placer rapidement vis à vis de la concurrence extérieur.

Nos projets pour nous placer en 1986 sont les suivants :

- dans le cadre de notre rentrée, le vendredi 28 février : Little Bob Story et un groupe régional en première partie, dans une salle blaisoise bien connue. Little Bob Story c'est au-dessus de ce que nous avons fait jusqu'à maintenant et son financement est déjà assuré.

- mi-avril "nuit du Rock au coeur de la France" ou "nuit du Rock coeur français" (à l'étude) : cinq groupes dans la même soirée dont un régional, deux nationaux qui percent et deux nationaux confirmés.

Budget prévisionnel : 57 500 Frs Lieu : la halle au grain de Blois

Publicité : auto-financement

.../...

.../...

Détail simplifié du budget : frais artistique 33 000 Frs, charge social artistes 2 500 Frs, hébergement-restaurant 4 500 Frs, sonorisation-éclairage 10 000 Frs, prévision SACEM 10 000 Frs et frais divers 2 500 Frs. Amortissement prévu : prix des places 90 Frs pour la soirée complète et 60 Frs à partir d'une certaine heure qui sera déterminée suivant le passage des groupes.

- fin mai festival du "Rock au coeur de la France" sur deux jours avec dix groupes dont deux régionaux, quatre nationaux qui montent, quatre confirmés plus un invité surprise.

Budget prévisionnel : 115 000 Frs Lieu : la halle au grain de Blois

Publicité : auto-financement

Détail du budget : le double de celui décrit ci-dessus.

- 21 juin fête de la musique, concert en plein air sur l'esplanade de la halle au grain entièrement gratuit.

Budget prévisionnel : 15 000 Frs dont 5 000 Frs de frais artistiques (uniquement groupes locaux), 2 000 Frs charges sociales, 2 000 Frs SACEM et 1 000 Frs pour les frais divers.

Mais pour cela nous avons besoin de moyens beaucoup plus important que ceux dont nous disposons actuellement, c'est pourquoi nous faisons appel à vous et à différents organismes comme le votre pour la création d'un fonds de garantie bloqué sur un compte bancaire qui nous permettra de couvrir les frais de fonctionnement de l'association.

Nous vous demandons donc une participation à ce fonds de garantie qui ne devra pas dépasser 200 000 Frs.

D'avance nous vous remercions pour l'intérêt que vous voudrez bien porter à notre demande et nous vous prions d'agréer, Messieurs, l'assurance de nos sentiments respectueux.

Le Président

P.Haupais

