

FOURS

N°00
30-10-80

3^e

redu

La Riche St Cyr sur Loire St Pierre des Corps St Avertin Chambray les Tours Joué les Tours



LE 6 NOVEMBRE 80

ENFIN !

La "Société Nouvelle d'Editions Tourangelles" Société Anonyme se constitue... Enfin. Tours Hebdo sortira le 6 novembre chez votre marchand de journaux ... enfin.

Nous avons du retard sur notre échéancier. Il faut avouer que c'était une gageure que de créer une Société au capital de 100 500 F en si peu de temps. Trouver l'argent, donc les actionnaires. Effectuer les démarches auprès de la Chambre de Commerce, du notaire, mettre en route une "Machine" qui crée 6 emplois, préparer la sortie d'un journal qui n'a pas d'autre alternative que de se vendre : ce n'est pas si évident que cela en a l'air. Surtout que rien, ou presque, n'est fait pour aider les créateurs d'entreprises.

Messieurs BARRE, MONORY et consorts font des discours, promettent des aides mais la réalité est bien différente... - Pas de prêts bancaires pour une Société qui n'existe pas encore - Pas d'aide ou presque à la création

d'entreprise non industrielle (c'est notre cas) - Pas d'aide ou presque à la création d'emplois (la SONET crée 6 emplois), sans parler des complications dûes à une bureaucratie courtelinesque, pour ne citer qu'un exemple : on ne peut pas créer une entreprise (compte bancaire, dépôts des statuts, etc...) sans siège social ; et il est tellement plus facile de louer un local commercial quand la Société est créée !

Tous ces petits problèmes expliquent pour une bonne part le retard pris (environ un mois) pour le démarrage de nos activités.

Je ne vous parlais pas de la solitude du créateur d'entreprise ni de ses déceptions. Je tiens ici avec cette petite brochure de présentation à remercier les 44 actionnaires qui m'ont fait confiance et les quelques personnes qui m'ont aidé et principalement Monsieur AVENEAU de la Société COMAREP.

Dominique MUREAU

LISTE ACTIONNAIRE DE LA "SOCIETE NOUVELLE D'EDITIONS TOURANGELLES"

MUREAU Yvette	CARON Christiane	LEPAPE Gilles	DEGUET Gilles
BIDE Félix	PLOQUIN Marc	PLOT Ghislaine	CHAUVET Renaud
BERNET Anne Marie	WASYLSZUK Annick	CARRIERE Monique	COULEE Alain
MOUAS Anne	LISON Christian	PINSARD Joël	FOUCHER Philippe
MUREAU Dominique	GORE Jacques	DUPUY Chantal	BOENNEC Jean Marie
BERNET Pierre	LEHEN Philippe	CAHOREAU Claire	VALLEE Marc
ROUX Jean Charles	MAGIN Nicole	NEGRIGNAT Catherine	GERON Maurice
PONS Bernard	SERPIN Jean Michel	ELLOUZE Sonia	HAGEL Olivier
PILOT Marie Cécile	PAUBEL Jean Pierre	RAVION Jean Marie	HERVE Jacques
DESANJES Adrien	GALLOIS Lucette	QUET Patrick	POINT Joseph
CARTIER Jocelyne	HENRIET Jean Marie	MOULIN Eric	COUTON Jacky

TOURS - HEBDO

Boite postale 29.43
37029 TOURS CEDEX

Tel: (47) 20 42 69

Une publication SONET
SA au capital de 100 500 F
162 rue du rempart
37000 TOURS

ADMINISTRATION
Christiane CARON

COMPOSITION
Christiane CARON

MAQUETTE
Jocelyne CARTIER

PHOTOGRAVURE
Adrien DESANJES

REDACTION

Dominique MUREAU
Marie Cécile PILOT
Bernard PONS

Publicité au journal
CCP: TOURS-HEBDO
3 678 12 E Nantes
Imprimerie SONET
CPPAP en cours
Dépôt légal à parution

Directeur de publication
Dominique MUREAU

ABONNEMENT

1 an : 120 F.
6 mois : 65 F.

le n° 3 Frs.

copyright: TOURS-HEBDO

édito

L'ORIENTATION POLITIQUE

Au moment où "TOURS-Hebdo" paraît, la situation politique en France revêt un certain flou. On est loin de l'enthousiasme déçu de 1977 et 1978. "Chat échaudé craint l'eau froide" dit-on. L'adage semble se vérifier une fois encore.

A TOURS comme ailleurs, des courants d'idées contradictoires traversent l'ensemble de la population. En rejetant tous types de rapports autoritaires, l'équipe du journal essaiera de se faire l'écho des débats qui existent et ce, sans prétendre tout résoudre, ni apporter de réponses définitives. Le droit à l'erreur existe, ce qui n'empêchera pas l'équipe du journal de prendre position, en toute indépendance.

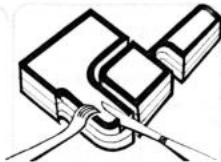
TOURS-Hebdo en sus de sa fonction de journal de services, en tant que journal réalisé par des professionnels, en dehors de toutes implications partisans, cherchera à faire entendre la voix de la raison, de la justice, de la liberté et de la tolérance. Si ces mots sont synonymes de gauche, TOURS-Hebdo sera un journal de gauche. Journal de services, d'informations, d'enquêtes, et de débats, il laissera la porte ouverte sans sectarisme à ceux qui ont des opinions divergentes, avec la volonté de se battre en ces termes, sans illusions et avec passion pour la vérité.

En prise directe avec la réalité quotidienne, que le rythme de l'hebdo permet à la fois de saisir et d'analyser, l'équipe de rédaction fera en sorte de désacraliser l'événement au profit de la vie de tous les jours. Simplement.

Face au monopole de fait de la "Nouvelle République", il y a place à TOURS pour ce journal indépendant de tous pouvoirs financiers et politiques. Pour qu'il puisse vivre, la bataille sera dure. Commerciale, technique et politique, cette bataille, une équipe passionnée l'engage,

et vous dit à jeudi prochain

Dominique MUREAU



FONCTIONNEMENT

Pour fonctionner la SONET a fait l'acquisition :

- d'une RANK XEROX 800 (50.000 F)
- d'un banc de reproduction AGFA (13.000 F)
- d'un copyproof AGFA (2.000 F)
- d'un photocopieur d'occasion (4.000 F)
- d'un rapidprint (5.000 F)

Ce matériel, qui ne serait pas rentabilisé par le seul fonctionnement de l'hebdo, permettra à la SONET de sous-traiter divers travaux de :

- Traitement de texte
- Composition de texte
- Photogravure
- Montage et maquettage de textes et revues
- Photocopie minute.

Ces travaux de sous-traitance permettront d'équilibrer la trésorerie de la Société, donc du journal (voir P.6)

Il nous permettra, en outre, grâce aux compétences de l'ensemble de l'équipe (voir P.3) de faire un journal qui soit agréable à lire, de par sa présentation, et qui ait une image de marque graphique originale et personnelle

FAITES NOTRE PUBLICITE

Nous contingences budgétaires étant ce qu'elles sont, nous ne pouvons pas faire une campagne publicitaire digne de ce nom pour lancer TOURS-Hebdo. Nous avons édités des affiches, des affichettes et des autocollants.

Des affichettes à mettre sur votre lieu de travail et lieu de loisir, des autocollants pour votre voiture et celles de vos copains. N'hésitez pas à nous en demander.

NOTRE MEILLEURE PUBLICITE C'EST VOUS QUI LA FEREZ.

LES PETITES ANNONCES GRATUITES

Nous ne voulons pas faire un nouveau journal d'annonces sur Tours... Tout en en faisant et ce, gratuitement !

Gratuitement c'est-à-dire avec un certain nombre de restrictions.

- Nous nous réservons le droit de refuser toute annonce.
- Aucune annonce ne sera prise au téléphone (mais vous pouvez venir nous voir).
- Nous n'acceptons aucune demande de logement ou de travail.
- Nous favoriserons les annonces de TROC, de DEPANNAGE, de RENCONTRES, (à certaines conditions) de RECHERCHE d'objets introuvables.
- Les annonces concernant les ventes seront gratuites à condition que le prix des objets soit indiqué et ne dépasse pas 250 Frs.
- Les autres annonces seront en règle générale considérées comme des annonces à caractère commerciale et donc payantes (30 F. pour 30 mots - TVA incluse).



LA RICHESSE D'UN HEBDO

Pour écrire dans un journal, 3 personnes, ce n'est évidemment pas suffisant. L'équipe rédactionnelle se complète donc d'un ensemble de pigistes, spécialisés dans leurs domaines (sport, cinéma, musique, jardinage etc ...). C'est en fait ce "pool variable" qui fera la richesse de l'hebdo.

Sans faire "d'appel à la population", nous désirons que tous ceux qui se sentent concernés par une question particulière, interviennent dans l'hebdo, soit à titre régulier comme "pigiste", soit à titre d'intervenant par l'intermédiaire de la page courrier ou d'une "tribune libre". C'est ces interventions qui feront la voix plurielle de ce journal.

L'INFORMATION SERVICE

Définir l'information service est très difficile. Nous allons essayer quant à nous de donner le programme des activités culturelles de la ville, de la façon la plus exhaustive possible. Ce n'est bien sûr pas très simple... pour nous. Sauf si toutes les associations qui rendent la ville vivante prennent l'habitude de nous envoyer - et ce le plus tôt possible - le programme de leurs activités. Ce programme trouvera de toute façon une place au sein des pages Pratique et Agenda de l'hebdo.

SOMMAIRE

Page 2	Vie pratique
Page 3	Edito-sommaire
Pages 4-5-6	Agenda culturel
Pages 7-8-9	Enquêtes
Pages 10-11	Actuelles
Pages 12	Régionales
Pages 13	Sportives
Pages 14-15-16	Magazine



SONETS

DEPENSES

Au niveau du prix de revient du journal, trois postes budgétaires se dégagent :

- 1°) Les salaires
- 2°) La fabrication du journal
- 3°) Les frais de fonctionnement

LES SALAIRES

La Société Nouvelle comprendra au départ 6 salariés, payés également sur la base d'un salaire net défini collectivement en fonction du développement de l'entreprise.

LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Ils comprennent :

Le loyer, l'E.D.F, le téléphone, les cafés, les frais de reportage, le routage, les bières, les frais administratifs, les fournitures diverses, la documentation, le chauffage, etc..

L'estimation globale des dépenses est relativement aisée à faire.

RECETTES

Les recettes sont plus difficilement évaluable que les dépenses. L'estimation des ventes tant en kiosque que sur abonnement est délicate.

VENTES

Dans le budget prévisionnel, nous avons pris comme base d'estimation, une moyenne de 2 000 ventes en kiosque, avec un volant d'un millier d'abonnés au bout de la première année, ce qui représente à la fin de la première année de parution, 3 000 acheteurs réguliers de l'hebdomadaire.

Avec une augmentation du nombre d'acheteurs de l'ordre de 30 % pendant les trois années suivantes, nous arriverions à un chiffre de 6 à 7 000 acheteurs réguliers au bout de quatre ans de parution. Ce chiffre nous donnerait une audience de quelques 30 000 lecteurs fidèles.

PUBLICITE

La publicité est également aléatoire. Elle est soumise à des rythmes saisonniers très importants (les mois les plus propices étant novembre, avril et mai). 2,5 pages vendues en moyenne 2 000 Frs (voir tarifs) donnent une recette de 5 000 Frs. pour un journal de 16 pages (13 pages rédactionnelles) soit 16% de la surface du journal consacrés à la publicité.

BUDGET PREVISIONNEL - 1980 - 81 (Hors taxes)

DEPENSES

- Imprimerie papier (2900 x 56)	162.000
- Salaires (2470 x 6 x 14,5)	215.000
- Charges sociales	105.000
- Piges	13.000
- Loyer + Frais de bail	17.400
- Publicité	10.000
T.S.F.E.	
- Téléphone	5.000
- Entretien	1.500
- Eau - E.D.F.	3.500
- Frais SA	14.000
- Assurance	3.000
- Démarchage pub	44.800
- PTT	5.900
- Achat Agfa	28.100
- Achat Xerox	35.000
- Produits divers	4.300
- Déplacement	13.800
- Installation	10.000
- Divers et imp	46.700
	218.600
	741.000

TVA

- sur divers	1.900	
- sur RX (17,6%)	6.200	
- sur Agfa (17,6%)	5.000	
- sur publicité	41.700	66.100
		807.100

RECETTES

- Abonnement (1315 ab x 120 F)	152.000
- Vente au numéro en kiosques (1560 x 3F x 0,71 x 49)	163.000
- Publicité (1,83 pages x 2250 F x 56)	237.000
- Travaux à façon	120.000
	672.000
dont TVA 6% sur vente :	
- Abonnement	5.850
- Vente SAD	6.270
	12.120
TVA sur publicité	41.700
TVA sur travaux à f.	21.190
	62.800
	734.800

FOURS

Votre Nouveau Journal du **JEUDI**

le 6 novembre

Chez votre marchand de journaux

PETITES ANNONCES GRATUITES
INFORMATIONS LOCALES
CULTURELLES SPORTIVES
OU SORTIR LE SOIR ?..

TOUS LES PROGRAMMES DE LA SEMAINE

Offre spéciale

petite annonce gratuite
dans

[illegible]

FOURS

BOITE POSTALE 29_43
37029 TOURS CEDEX

abonnez - vous

NOM.....

PRENOM.....

ADRESSE.....

CODE POSTAL.....

1 an (48 numéros).....120 F
6 mois (24 numéros)..... 65 F
essai 3mois (12 numéros) 30 F
de Soutien à partir de ...250F

mode de paiement CCP. Chèque bancaire

CCP: TOURS-HEBDO 3 678 12 E Nantes

sommaire

PRATIQUE

Page 13

Les urgences - adresses utiles (resto, bouffes, animation)

SPORTIVES

Un court article sur l'actualité, sur un club, un match.

Une ou deux photos, le calendrier, les résultats.

Un autre regard sur le sport, l'amateurisme, les coulisses.

Page 3

EDITO-SOMMAIRE

L'édito, point de vue de "l'éditeur" sur l'actualité locale.

Sommaire traçant le fil conducteur du n°.

Page 14

MAGAZINE

Bandes dessinées, articles non liés à l'actualité politique et sociale, articles culturels, du bizarre, de l'histoire, du non-événement, rubrique livre mensuelle, nutrition (mensuelle), santé (mensuelle), mots croisés, jardinage (mensuelle).

Page 4-5-6

AGENDA

Les programmes : La radio, le théâtre, la télévision (sélection) le cinéma, les expositions les cafés-théâtres, etc... Toutes les activités culturelles.

Page 15

COURRIER - PETITES ANNONCES GRATUITES

Définie comme étant une liaison entre les lecteurs, entre eux et le journal. Elle devra permettre la libre expression des lecteurs, sans l'intervention du journaliste. Porte ouverte sur l'oubli, l'échange, l'amitié.

Porte ouverte sur l'expression plurielle des idées, ouverte à tous les courants de pensées. Seront exclues les annonces commerciales (assimilables à de la publicité).

Pages 7-8-9

ENQUETES

Le coeur du journal, des enquêtes sur l'évènement ou le non-événement qui s'apparente à du "grand journalisme" local. Approfondir tel aspect de l'actualité, présenter tel ou tel projet, intervenir sur l'évènement.

Pages 10-11

ACTUELLES

Le point sur l'activité par zone villageoise (commune, quartier), un ou deux courts articles par page avec des brèves. Souplesse de la maquette, articulation sur la zone et le thème de l'actualité (social, justice, politique, finances locales, modes de vie).

Page 16

INTERVIEW

Une interview par semaine, en regard de l'actualité. Un point de vue contradictoire ou complémentaire d'une personnalité qui fait l'évènement (personnalité à ne pas prendre au sens courant du terme. Ce peut-être aussi bien le patron du café, le témoin ou l'acteur de l'évènement). ou du public.

Page 12

AILLEURS

Le point sur l'actualité régionale, les rebondissements qui peuvent intervenir sur la vie locale. Le point sur l'activité nationale et internationale, une série de brèves sur l'actualité de la semaine.

L'ORIENTATION POLITIQUE

Au moment où "TOURS-Hebdo" paraît, la situation politique en France revêt un certain flou. On est loin de l'enthousiasme déçu de 1977 et 1978. "Chat échaudé craint l'eau froide" dit-on. L'adage semble se vérifier une fois encore.

A TOURS comme ailleurs, des courants d'idées contradictoires traversent l'ensemble de la population. En rejetant tous types de rapports autoritaires, l'équipe du journal essaiera de se faire l'écho des débats qui existent et ce, sans prétendre tout résoudre, ni apporter de réponses définitives. Le droit à l'erreur existe, ce qui n'empêchera pas l'équipe du journal de prendre position, en toute indépendance.

TOURS-Hebdo en sus de sa fonction de journal de services en tant que journal réalisé par des professionnels, en dehors de toutes implications partisans, cherchera à faire entendre la voix de la raison, de la justice, de la liberté et de la tolérance. Si ces mots sont synonymes de gauche, TOURS-Hebdo sera un journal de gauche. Journal de services, d'informations, d'enquêtes, et de débats, il laissera la porte ouverte sans sectarisme à ceux qui ont des opinions divergentes, avec la volonté de se battre en ces termes, sans illusions et avec passion pour la vérité.

En prise directe avec la réalité quotidienne, que le rythme de l'hebdo permet à la fois de saisir et d'analyser, l'équipe de rédaction fera en sorte de désacraliser l'événement au profit de la vie de tous les jours. Simplement.

Face au monopole de fait de la "Nouvelle République", il y a place à TOURS pour ce journal indépendant de tous pouvoirs financiers et politique, pour qu'il puisse vivre, la bataille sera dure. Commerciale, technique et politique, cette bataille, une équipe passionnée l'engage.

Dominique MUREAU